

DIPENDO O INTRAPRENDO?

PERCORSO DI PEDAGOGIA ALL'IMPRENDITORIALITÀ

OBIETTIVI

- Maturare maggiore consapevolezza rispetto all'essere o al diventare imprenditori.
- Recuperare il valore della scelta imprenditoriale.
- Riflettere sulle proprie risorse e interessi per ridefinire la propria progettualità professionale e personale

SEDE

M15 - Magazzini delle professioni
Via Santa Teresa 2, **Verona**

ISCRIZIONI

mail: formazione@cesaroeassociati.it
tel: 045 5708781

Cesaro&Associati
cultura impresa famiglia



DESTINATARI

- Coloro che sono cresciuti in una azienda e si sentono ad un bivio: **rimanere** o **lasciare** per perseguire un proprio progetto imprenditoriale.
- Quanti sentono urgente **riflettere** su un proprio progetto di lavoro autonomo.
- Padri e madri imprenditori che hanno bisogno di acquisire strumenti con i quali **confrontarsi** con i figli, possibili futuri imprenditori.
- Titolari di imprese che sono in **fase di riflessione** e sentono la necessità acquisire una maggiore e più profonda consapevolezza del proprio ruolo.

METODO DI LAVORO

Il Metodo dello Studio Cesaro&Associati è sempre **teorico- pratico**:

- tiene in considerazione l'unicità di ogni singola persona;
- offre elementi teorici e la possibilità di **sperimentarsi** in esercitazioni ed attività pratiche;
- favorisce il **confronto tra i partecipanti** agevolando l'arricchimento reciproco mediante la formazione di gruppi
- il più possibile eterogenei e mai sovraffollati.





MODALITA' IBRIDA

La formazione sarà ibrida:

- **sincrona e in presenza** durante gli incontri di 4 ore in cui si andranno ad approfondire le tematiche del programma attraverso esempi, confronto ed esercitazioni
- **asincrona e a distanza** attraverso la piattaforma dello Studio Cesaro in cui sarà possibile documentarsi e approfondire le tematiche d'interesse prima e/o dopo gli incontri in presenza. All'interno della piattaforma saranno caricati slide, testi, filmati e podcast con l'obiettivo di continuare la propria formazione personale oltre agli incontri in presenza.



COSTO

Importo complessivo euro 1500 +IVA

* Sconto del 10% con pagamento in unica soluzione

PROGRAMMA

ORARIO: 09.00 - 13.00

1. ESSERE IMPRENDITORE

- La **scelta di vita** che vi sta alla base e il valore che questa scelta rappresenta e genera per chi la fa propria, per il mercato, per la società e per un territorio
- Caratteristiche e competenze dell'imprenditore

2. CREATIVITÀ: DALL'IDEA ALL'IMPRESA

- Il percorso che dalla combinazione di un'idea con la **creatività**, le abilità e la competenza, porta alla nascita di un'attività di impresa

3. L'IMPRESA E IL MERCATO - LA DINAMICA DOMANDA/OFFERTA

- Come si individua un **mercato di riferimento** per il proprio prodotto o servizio e come lo si propone attraverso adeguate **strategie di marketing e di comunicazione**

4. DEFINIRE E MANTENERE LA ROTTA: IL CONTROLLO DI GESTIONE

- Gestire il **conflitto**
- Gestire il **cambiamento**

5. GESTIRE I COLLABORATORI

Un'impresa cresce e si sviluppa anche grazie al contributo dei suoi collaboratori: uomini e donne che condividendone i **valori**, fattivamente si impegnano nella **realizzazione degli obiettivi** che l'imprenditore indica. È importante saper gestire e valorizzare al meglio.

6. INNOVARE PER CRESCERE

Se l'impresa vuole sopravvivere deve evolvere e quindi innovare. Con **coraggio** e perseveranza. Innovare è un sinonimo di cambiare e, quindi, è un processo che da una certa posizione porta ad un'altra. L'imprenditore deve, in buona sostanza, saper **gestire il cambiamento** proprio e delle persone che con lui collaborano.

Il nostro stile è rispettoso della libertà individuale ed è rigoroso nel non giudizio di pensiero e di espressione di ciascuno: per questo siamo molto attenti a garantire fin dall'inizio l'autonomia progettuale e la non dipendenza da alcun filone teoretico, persona o metodologia nell'apprendimento e nella gestione delle relazioni individuali e collettive.